

УДК 130.2+7.072.5

Ч11, Ч77

Ш 51

Особенности формирования стоимости предметов Музейного фонда РФ.

Ключевые слова: ценность, культурная ценность, затраты, музейный фонд, значимость, экспертиза, добавленная стоимость культурной ценности.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности формирования стоимости предметов Музейного фонда РФ, как особо ценного государственного имущества. Статус особой категории ценности предусматривает необходимость забалансового и аналитического учета музейных предметов по стоимости, который основывается на производительном характере труда музейных работников.

Specifics of cost creation for objects in Russian museum Fund.

Keywords: value, cultural value, costs, museum fund, significance, examination, added cultural value.

Annotation: This article is an overview of the cost creation specifics of the objects in museum fund of Russian Federation, perceiving them as a national treasure. Status of this special category of values is followed by a necessity of an extra analytical and contingent accounting for museum objects, that should be based on their value and production characteristics of museum employees.

Для понимания структуры стоимости музейных предметов следует рассмотреть содержание основных терминов и специфику особого оборота культурных ценностей, в том числе учёта музейных предметов.

Музейный учет отличен от бухгалтерского, более строг, сложен и предусматривает несколько ступеней учетных процедур, особую форму переучета (сверку) и прочие контрольные действия[2]. Цель такой сложной системы учета:

обеспечить публичное представление музейного предмета путем глубокого раскрытия духовного содержания материальных носителей культурной ценности, при сохранении его в аутентичном состоянии.

Поскольку предмет Музейного фонда РФ не подлежит свободной продаже, то цена предмета не назначается.

Отсутствие цены не влечёт отсутствие стоимости. Любой предмет, при желании его продать и намерения купить, получит конкретную цену. Цену порождает возможность смены владельца. Следовательно, цена присуща только товару, как ценности, подлежащей обмену.

Утрачивает цену только та культурная ценность, которая исключена из свободного обращения. Любое обращение музейного предмета вне особого оборота предметов Музейного фонда РФ (как законное, так и незаконное) снова возвращает ему цену. Это понятно – предмет стал товаром.

Стоимость – это оценка определенного объективно объектного блага, прошедшего операцию отчуждения.

Цена – это статический результат соответствия одного блага другому благу в кругообороте ценностей Универсума [1; I(III, 14,16)].

Оценка представляет собой операцию сравнения одного материального носителя блага с материальным носителем другого блага, а поскольку сравнение производится человеком, то результат всегда субъективен [5].

Стоимость культурной ценности определяется квалифицированным экспертным заключением знатоков.

Полномочия по определению стоимости музейного предмета, как и культурной ценности, принимаемой в музей на постоянное хранение законодательство закрепляет за экспертными фондо-закупочными комиссиями музеев, в которые эти предметы поступают [3; 2.2, 2.6., 2.9.].

Экспертиза культурной ценности представляет собой комплексное синтетическое научное исследование, подразумевающее нормативную атрибуцию предмета, технико-технологическое исследование материального носителя культурной ценности и маркетинговую оценку его стоимости [6, 57-64].

Маркетинговая оценка стоимости культурной ценности (1) – это последний этап экспертизы, который базируется на произведении двух параметров: вероятности того, что материальный носитель культурной ценности подлинный, и нравственных ожиданий эксперта о значимости духовного содержания, связанного с предметом:

$$ECV = \alpha p + \beta q + \gamma r ; (1)$$

где **ECV** – коллегиальная оценка стоимости культурной ценности, **α** – значимость предмета (объекта) для государства, **β** – значимость предмета (объекта) для религиозной организации, **γ** – значимость (предмета) объекта для корпорации (сословия, самодетельного профессионального союза, творческого объединения граждан, национального образования народов населяющих Российскую Федерацию). Знаки **p** , **q** , **r** – соответствующие вероятности подлинности предмета.

Оценка стоимости культурной ценности представляет собой особый тип оценки материальных активов, циркулирующих в ограниченно рыночных и не рыночных сферах. Конкретно-спекулятивная природа культурных ценностей раскрывается в процессе музеефикации [4, 80-89].

Правильно оценивать стоимость музейных предметов непросто. Даже зная природу и историю бытования музейного предмета часто непросто назвать его стоимость. Оценка культурных ценностей – это высшая квалификация любого эксперта в избранном им секторе спектра знаний.

Процесс формирования стоимости музейного предмета в процессе музеефикации иллюстрирует формула (2), наглядно показывающая непрерывную цепь экспертных исследований, которые постоянно проводятся в музеях.

$$ECV \supset ECV_n \dots \supset ECV_{simo} \supset ECV_{esc} \supset EV_p ; (2)$$

где **ECV** – коллегиальная оценка стоимости культурной ценности, **\supset** – логический знак, означающий включение класса значений, находящихся справа от знака, в класс значений, находящихся слева от знака, **EV_p (Preliminary expertise)** – экспертиза предмета при поступлении в музей, **ECV_{esc} (estimated value expert stock commission)** – экспертиза предмета фондово-закупочной комиссией, **ECV_{simo} (estimated value for scientific inventory of museum objects)** – экспертиза в процессе научной инвентаризации, **ECV_n (estimated next)** – экспертиза дополнительными экспертными мероприятиями (экспертиза на подлинность,

экспертиза при организации выставок, экспертиза при реставрации, экспертиза при сверке и т. п).

В ходе нормативно определенных экспертных действий, выполняемых сотрудниками музея музейные предметы приобретают новую стоимость (*добавленную стоимость*).

Добавленная стоимость культурной ценности, поступившей в музей, также представляет собой затраты, понесенные музеем на увеличение стоимости материального носителя культурной ценности (3).

$$ECVesc - PPVC = NCVA; (3)$$

где, **NCVA (new cultural value added)** – чистая добавленная стоимость культурной ценности, **ECVesc (estimated value expert stock commission)** – стоимость музейного предмета по оценке специалистами фондово-закупочной комиссии; **PPCV (purchase price of a cultural value)** – стоимость приобретения культурной ценности музеем.

Добавленная стоимость культурной ценности (**NCVA**) формируется как разница между коллегиальной оценкой стоимости музейного предмета членами фондово-закупочной комиссии музея (2) и, стоимостью приобретения музеем материального носителя культурной ценности (**PPCV**).

Особенность процесса формирования добавленной стоимости культурной ценности, включенной в состав Музейного фонда РФ, заключается в том, что она изменяется в процессе особого оборота предметов Музейного фонда РФ, а ее фактическая стоимость определяется в результате экспертизы фондово-закупочной комиссии. Эта особенность музейных предметов, как особо ценного государственного имущества, определяет необходимость ежегодной переоценки музейных предметов..

С учетом требований отечественного законодательства о музеях добавленную стоимость культурной ценности (4) можно представить, как сумму затрат на труд научных работников и затрат, понесенных собственником на поддержание нормативных условий сохранения предметов Музейного фонда РФ.

Структуру затрат музея иллюстрирует формула (5)

$$NCVA = \Sigma LI + \Sigma MPC; (5)$$

где ΣLI (labour inputs) – сумма затрат на труд работников музея; ΣMPC (museum production costs) – издержки музейного производства, т. е. затраты музея на обеспечение нормативных условий поддержания особого оборота предметов Музейного фонда РФ.

Резюмируем, что добавленная стоимость культурных ценностей, определяется путем экспертной оценки членами фондово-закупочной комиссии музея. При этом затраты музея на обеспечение нормативных условий содержания музейных предметов, как особо ценного государственного имущества, считаются неотъемлемой частью стоимости музейных предметов.

Список используемой литературы.

1. Аристотель. Политика /Аристотель. Сочинения: В 4 т. Т. 4. – М.: Мысль, 1983, I(III, 14,16).
2. Гриндина Н. Учет музейных фондов // «Учреждения культуры и искусства: бухгалтерский учет и налогообложение», 2006, N 6.
3. Приказ Минкультуры СССР от 20.04.1987 N 170 «О Положении о фондово-закупочной комиссии музеев системы Министерства культуры СССР»
4. Шестаков В. А. Музейный предмет как класс культурных ценностей / В. А. Шестаков //Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7. Философия. Социология и социальные технологии. - 2009. - №1(9). - С.80-89.
5. Шестаков В. А. Теоретические вопросы формирования понятия «культурный капитал» /Шестаков В. А. // Вопросы культурологии. -2011, -№2
6. Шестаков В. А. Особенности экспертизы культурных ценностей/ Шестаков В. А. // Вопросы культурологии. 2008, № 11. С.57-64.